

Checklist UX/UI: Revisión Final de Entrega

Antes de compartir el enlace final, asegúrate de marcar cada uno de estos puntos para garantizar una entrega sin problemas.

Importante al llevar a cabo un proyecto como diseñadora ux/ui debes pensar primero en el usuario.

1. Estilos y Jerarquía (Fundamentos)

- Flujo Lógico:** Existe un punto de inicio (Header-banner-estructura) claro.
- Paleta de Colores:** Todos los colores están guardados como estilos globales y nombrado.
- Tipografía:** Escala tipográfica definida y aplicada consistentemente (Estilos).
- Estructura SEO (Si aplica):** Los textos principales tienen asignada su etiqueta correspondiente (**H1, H2, H3**) dentro del diseño o en notas para desarrollo.
- Iconografía:** Todos los iconos están convertidos a vectores y dentro de frames de tamaño uniforme (ej. 24x24px).

2. Organización de Capas y Assets

- Naming de frames:** Todos los frames y capas tienen nombres descriptivos (evitar "Frame 456" o "Copia de...").
- Imágenes:** Exportadas en formato WebP o JPG optimizado. Y estar nombradas de manera correcta con las palabras clave en caso de que el proyecto lleve SEO.
- Peso de Imágenes:** Ninguna imagen supera los **500KB** para garantizar la velocidad de carga.
- Exportables:** Los elementos necesarios (logos, ilustraciones, imágenes) dejarlos al lado de cada frame para el desarrollador, cuando sean carruseles o en casos donde las imágenes solo se puedan visualizar en la presentación.

3. Layout y Dimensiones

- Tamaño de Lienzo:** El ancho base de las secciones es de **1440px**.
- Banners Full-Width:** El ancho de los banners debe ser de **1920px** para cubrir pantallas grandes.
- Grids:** El sistema de rejilla (columnas y gutters) está activo y los elementos están alineados a él.

4. Interactividad y Componentes

- Componentes Funcionales:** Uso de variantes para diferentes estados (Default, Hover, Pressed, Disabled).
 - Botones Enlazados:** Todos los CTAs tienen su conexión en el prototipo hacia su respectiva pantalla o ancla.
 - Acceso al Prototipo:** El enlace del prototipo debe estar configurado con los permisos correctos (Cualquiera con el enlace puede ver).
-

Notas de Diseño y aspectos importantes

- **Tomar registro:** Si el cliente ya cuenta con una página web se debe tomar el registro tanto fotográfico como de video (PC y móvil) del antes y después.
- **Referencias de diseño:** ([Envato](#), Behance, pinterest, freepik).
- **Aspectos a tener en cuenta:** Tener claro cuándo es y no un proyecto con SEO, optimizar las imágenes para web, dejar el correo para los formularios, links para las redes sociales y dejarlos sobre comentarios.
- **Recomendaciones de interacción:** Las animaciones como entradas de movimientos de imágenes se debe preguntar si están dentro del alcance del proyecto, de haber animación deben ser sutiles para no saturar al usuario.
- **Observaciones adicionales:** Puedes sugerir cambios al equipo en los textos que se te entreguen si consideras que son demasiados largos y la retentiva se puede perder.

También tener autonomía y criterio para sugerir cambios de bloqueos de textos si se considera que deben cambiar en el orden

- **Recursos de aprendizaje:** Te comparto de apoyo el canal de Igna UX. El video del curso intensivo de Diseño UX/UI que tiene en su canal es corto, pero muy enriquecedor en cuanto a contenido.

Además, el resto de sus videos también son muy útiles para complementar y dar un buen inicio en el mundo del diseño UX/UI.

Link: [Igna UX](#)

¡Bienvenida y muchos éxitos en el mundo del Diseño UX/UI!!